

Édition du lundi 18 mai 2009

Braderie de l'art Il est temps de rallumer les étoiles



M. P.

SUCCÈS

Les artistes de Mimi ont reçu 2 000 visiteurs La création en direct attire la foule. La première édition de la Braderie de l'art est un franc succès. « *Dans l'esprit de l'événement de Roubaix* », ont apprécié les deux ambassadrices du label repris par Anne Delhaye. Car ici, comme là-bas, les 25 participants sélectionnés (par eDline, Joëlle Fino, Isabelle Marsala et Lise Ott) sont de "vrais" artistes. Qui ont joué le jeu en oeuvrant en direct sur du matériel de récupération. En une journée, cinquante oeuvres ont trouvé preneur (recette globale : 3 800 €).

Au-delà de la performance, les organisateurs ont interpellé les mécènes en puissance (entreprises et décideurs) et provoqué le débat. Pour qu'un artiste besogne, il faut reconnaître son utilité et lui donner le moyen de s'exprimer... La discussion s'est engagée. Et la réflexion pourrait provoquer la prise de conscience, l'éveil de la curiosité, voire un élan de solidarité. Mais le succès attise aussi les convoitises. Certains rêvent déjà de récupérer l'événement en l'ouvrant aux artistes du dimanche ou en y noyant des rencontres qui ont leur identité propre, tels qu'ARTiers libres. Chacun peut faire des plans sur sa comète. La Braderie de l'art a ses défenseurs. Dont les acteurs de la Friche à Mimi qui ont bossé pour provoquer cette étincelle d'espoir. Et prouver que pour réaliser le voeu d'Apollinaire (« *Il est grand temps de rallumer les étoiles* »), il faut y croire tous ensemble.

C.-S. F.

Contact et infos pour 2010 : www.etsionparlaitevenement.com.